

ISSN :2788-9769



# المجلة العلمية بجامعة سيئون

مجلة علمية محكمة- نصف سنوية- ، تعنى بنشر البحوث العلمية في مجالات العلوم الإنسانية والتطبيقية. تصدرها نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي



المجلد الثالث العدد الأول يونيو ٢٠٢٢م

الدور التربوي لوسائل الإعلام من وجهة نظر طلبة كلية التربية

المهرة - جامعة حضرموت

عبدالقادر صالح أبوبكر الحبشي \*

الملخص :

هدف البحث إلى التعرف على الدور التربوي لوسائل الإعلام ، وتحديد المعوقات ، والحلول والسبل المقترحة ، واستخدم المنهج الوصفي، ولتحقيق أهداف البحث قام الباحث بإعداد استبانة تكونت من (43) فقرة توزعت على ثلاثة مجالات هي (الدور التربوي لوسائل الإعلام، معوقات الإعلام التربوي ، الحلول والسبل المقترحة ) حيث تم تطبيقها على عينة بلغت (44) طالباً وطالبة ، وتوصل البحث إلى أن مجال الحلول والسبل المقترحة جاء في الترتيب الأول بمتوسط بلغ (4.37) وهي بدرجة عالية جداً ، بينما أظهرت نتائج البحث أن مجال المعوقات يتوافر بدرجة عالية ، كما دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة العينة على الاستبانة تُعزى لمتغيري الجنس والمؤهل العلمي.

الكلمات المفتاحية: الدور، التربوي، وسائل الإعلام

**The Educational Role of the Media from the Perspective of the Students of Al-Mahrah College of Education - Hadhramout University**

AbdulQader Saleh AbuBakr Al-Habshi\*

**Abstract:**

The research aimed to identify the educational role of the media as well as the obstacles, solutions and proposed ways. It used the descriptive approach. In order to achieve the objectives of the research, the researcher designed a questionnaire of (43) paragraphs distributed to three areas (educational role of the media, obstacles of the educational media, proposed solutions). The areas were applied to a sample of (44) male and female students. The research concluded that the area of solutions and proposed ways came first with an average of (4.37), which was a very high degree. However, the results of the research revealed that the area of obstacles was at a high degree, and they indicated that there were no statistically significant differences in the response of the sample to the questionnaire due to the variables of gender and educational qualification.

**Keywords: role, educational, media**

---

\*Department of Educational and Psychological Sciences, Collage of Education, Seiyun University, Hadhramout, Yemen.

مقدمة :

وللإعلام التربوي دور بارز في عملية التنشئة الاجتماعية لما يملك من خصائص تعزز من دوره منها جاذبيته التي تثير اهتمامات النشء وتماًلاً جانباً كبيراً من وقت فراغهم، خاصة وأنها تعكس الثقافة العامة للمجتمع ، والثقافات الفرعية للفئات الاجتماعية المختلفة، وتحيط الناس علماً بموضوعات وأفكار ووقائع وأخبار ومعلومات ومعارف في جميع جوانب الحياة ، بالإضافة إلى أنها تجذب الجمهور إلى أنماط سلوكية مرغوب فيها، وتحقق له المتعة بوسائل متنوعة على مدار الساعة بما يشبع حاجاته ، لقد استطاع الإعلام أن يغزو البيت والشارع والمدرسة ويُحدث تغييراً كبيراً في القيم ، وإذا لم يواجه ذلك بعملية تربوية منظمة تواكب هذا التطور المذهل ، فسوف يؤدي ذلك إلى التخبط والعشوائية بل والضياع في العملية التربوية (بوضياف ، 2013، 687) فالدور الذي تقوم به وسائل الإعلام بالغ الأهمية سواءً من حيث اتساعه إذ يغطي قطاعات كبيرة من المواطنين يصعب ان يغطيها برامج التعليم اللانظامي او من حيث مدته إذ يأخذ نصيباً ملموساً من الوقت اليومي لكل فرد كما انه يشمل مواد متنوعة من الثقافة والتوجيه والترقية في مختلف المجالات بالإضافة إلا أنه يتميز بالاستمرار والتراكم والتأثير حيث يبدأ اتصال الفرد بوسائل الإعلام منذ طفولته المبكرة ويمتد إلى شيخوخته وهو بذلك يعبر أصدق تعبير عن مفهوم التربية المستمرة مدى الحياة. (الحماحي، 2006، 33 ) .

و يعد الإعلام عملية اجتماعية متجددة له الأهمية البالغة في أي مجتمع من المجتمعات، ولا يمكن تحديد هذه الأهمية خلال فترة زمنية وإنما يتجدد على الدوام نتيجة

للإعلام التربوي دور إيجابي في عملية التربية فالتربية الإعلامية هي التي تُعنى بإعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية ويتطلب ذلك التنسيق مع قيم وأهداف المجتمع، وتحقيق المشاركة الفعالة بين الإعلاميين والتربويين، وذلك من أجل توفير حاجات الأفراد، وذلك لما لوسائل الإعلام المختلفة من دور في عملية التنشئة الاجتماعية الإعلامية لأنها تقوم بنشر المعلومات والأفكار في كافة المجالات التي تناسب اتجاهات الأفراد وحاجاتهم المعرفية ، والتعزيز من القيم والمعتقدات وتعديلها حسب التوافق مع المواقف الجديدة (الندوة الوطنية 2018، 3).

إن تأثير الإعلام يكون فعالاً عندما يُعنى بالقضايا العامة التي تعبر عن مستوى التصورات السائدة بين الجماهير فكراً وممارسة من خلال رفع مستوى الوعي الجماهيري بالتركيز على المسائل الملحة لدى المجتمع، وبما أن الإعلام يقوم على الاتصال ، فإنه يقوم بنقل العادات والتفكير والعمل والتعامل مع الكبار إلى الناشئين ، والحياة الاجتماعية لا تستمر إلا بنقل الخبرة بين الأجيال واتصال الأفراد بعضهم ببعض (الديباني ، 2019) كما يسعى الإعلام إلى تغيير نظرة الناس إلى العالم والمواقف والاتجاهات وبعض القيم وأنماط السلوك، من خلال ما يبثه من معلومات بل أن كثيراً من الناس يتخلون عن قيم راسخة لديهم ويستبدلوها بقيم أخرى نتيجة تعرضهم لوسائل الإعلام المختلفة، نهاية الأمر نستطيع القول إن هدف الإعلام هو مخاطبة الإنسان بوسائله المختلفة التي يكون لديها القدرة على إيصال الرسالة المطلوبة (الخالدي، 2014، 157).

التطور الهائل في وسائله والاحتياجات المتزايدة له في المجتمعات المختلفة (الصقور 2012، 22).  
و يقوم الإعلام التربوي في المجتمع بدور هام وفعال، ويزداد هذا الدور أهمية وفاعلية إذا أُستثمر الإعلام التربوي بصورة صحيحة ، يكون فيها التعاون بين مهنية وتقنية وسائل الإعلام الحديثة والخبراء والمتخصصين في مجال التربية والتعليم، بحيث يتواءم الإعلام التربوي في جميع مؤسسات الدولة ، وليس بالمدارس وحدها، لأن الإعلام التربوي هو نتاج تعاون وسائل الإعلام ووسائل التربية والتعليم من أجل رفعة الوطن وتقدمه وتحقيق الأهداف التربوية والإعلامية السليمة في المجتمع(سياسات الإعلام التربوي ، 2019 ، 14).

سيحيب على الأسئلة الآتية :-

1 - ما الدور التربوي لوسائل الإعلام ؟

2 - ما المعوقات التي أدت إلى قصور وسائل الإعلام

للقيام بدورها التربوي؟

3 - ما الحلول والسبل المقترحة للتغلب على المعوقات

التي تواجه وسائل الإعلام للقيام بدورها التربوي ؟

4 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة

أفراد العينة على فقرات الأداة تُعزى للمتغيرات (الجنس

- المؤهل العلمي).

أهداف البحث : تتلخص أهداف البحث في:

1-التعرف على الدور التربوي لوسائل الإعلام ؟

2 - التعرف على المعوقات التي أدت إلى قصور وسائل

الإعلام للقيام بدورها التربوي؟

3 -التعرف على الحلول والسبل المقترحة للتغلب على

المعوقات التي تواجه وسائل الإعلام للقيام بدورها

التربوي ؟.

مشكلة البحث :

يعتبر الاعلام التربوي وسيلة يمكن من خلالها تزويد الطلاب بالمعلومات والحقائق ورفع مستواهم الثقافي والفكري، وتنمية القيم الروحية والاجتماعية لبناء الشخصية المتكاملة للتلميذ لذا تكمن مشكلة البحث في قصور قيام وسائل الإعلام بدورها التربوي المناط بها وقد أكدت ذلك دراسة الخالدي (2014) ودراسة الزبير، والحري(2019)، أن وسائل الإعلام لم تقم بدورها الإيجابي في العملية التربوية ، حيث لم تهتم تلك الوسائل بإعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية ،التي تتطلب التنسيق مع قيم وأهداف المجتمع. وتحقيق المشاركة الفعالة بين الإعلاميين والتربويين، وذلك من أجل توفير حاجات الأفراد، وذلك لما لوسائل الإعلام المختلفة من دور في عملية التنشئة الاجتماعية الإعلامية لأنها تقوم بنشر المعلومات والأفكار في كافة المجالات

- 2 - التعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابة أفراد العينة على مجالات الأداة وفقراتها والتي تُعزى لمتغيرات (الجنس، المؤهل العلمي).  
أهمية البحث :  
يمكن تحديد أهمية البحث في الآتي:
- 1- تتبع أهمية البحث في تحديد وتوضيح الدور التربوي لوسائل الإعلام ، فهذا مطلبًا حضاريًا.  
2 - إن هذا البحث محاولة للنهوض بدور وسائل الإعلام الهام لتصبح من المقومات الرئيسة في تطوير المجتمع.  
3- يفيد هذا البحث في الحكم على مدى نجاح المؤسسات التربوية في دعم ومساندة القضايا التي تخص المجتمع وتمس أمنه وسلامته.  
4- يسعى هذا البحث ليكون استكمالاً للجهود العلمية المبذولة في مجال دور وسائل الإعلام في المجال التربوي.  
فرضيات البحث :  
يمكن تقسيم فرضيات البحث إلى:
- 1 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $a=0.05$ ) بين استجابات أفراد العينة على الأداة ومجالاتها تُعزى لمتغير الجنس (ذكور، إناث).  
2 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $a=0.05$ ) بين استجابات أفراد العينة على الأداة ومجالاتها تُعزى لمتغير المؤهل العلمي (بكالوريوس ،ماجستير )  
حدود البحث : يتحدد هذا البحث بما يأتي:
- 1 - الحد الموضوعي: يقتصر هذا البحث على موضوع : الدور التربوي لوسائل الإعلام في العملية
- التربوية .ومعوقاته ، والحلول والسبل المقترحة للتغلب على المعوقات .  
2 - الحد المكاني: يقتصر على كلية التربية - المهرة - جامعة حضرموت الجمهورية اليمنية.  
3 - الحد الزماني: يتحدد العام الجامعي 2020 -2021 م .  
4 - الحد البشري: يقتصر على طلاب الماجستير وطلاب المستوى الرابع بكلية التربية المهرة، جامعة حضرموت .  
**المصطلحات:**  
**الدور التربوي :**  
- الدور في اللغة: تقول العرب: «دار الشيء يدور دوراً ودوراناً، والدهر دوار بالإنسان أي دائر به» (ابن منظور، 1999، ج3، ص 296).  
- تعريف الدور التربوي اصطلاحاً: جميع الجهود والأنشطة الإعلامية الداعية والهادفة التي تبثها وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية " والتي تساعد علي بناء الإنسان وإعداده من جميع النواحي ( الأخلاقية ، العقلية ، الروحية ، الاجتماعية ، الاقتصادية ) ليتمكن من أداء رسالته نحو مجتمعة وتعمير الكون باعتباره خليفة الله في الأرض . (راجحي ، 2015)  
- هو «السلوك المتوقع من الفرد، ويتحدد هذا السلوك في ضوء توقعات الآخرين»  
- ويعرّف أيضاً بأنه : « نشاطات سلوكية تتوقع الجماعة من الفرد الذي يشغل عملاً ، أو وظيفة ما أن يقوم بها» (الرحبي ، 2014 ، 365).

مختلف أنواع مرافق المعلومات التي تكون أساساً في خدمة الطلبة والمعلمين والأساتذة وأهمها المكتبات والوسائل التعليمية والمكتبات الجامعية، الإطار النظري والدراسات السابقة: أولاً: الإطار النظري للبحث ويشمل:

أ - وسائل الإعلام أنواعها ودورها التربوي: إن المعالجة العلمية لأي موضوع تقتضي العناية بتحديد مسميات الألفاظ والمفاهيم المستخدمة فيه، ولكون مشكلة التعريفات تبرز دائماً لتفرض نفسها بالبحر، لذا فانه من الضروري قبل البدء في حديثنا عن وسائل الإعلام ودورها التربوي، أن نحدد التعريفات والمفاهيم التي قد تتداخل معه وهي كالآتي:

الإعلام المدرسي: هو نشاط تربوي يقدم فيه للتلميذ وجميع المتعاملين مع المدرسة معلومات عن المسار الدراسي، المحيط الاجتماعي الاقتصادي والمهني مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلاً دون ممارسة أية وصاية أو دعاية، ودون إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي أو مهني معين، بغرض إنضاج شخصيته ومواقفه لتمكينه من حسن الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها انطباقاً لبناء مشاريعه المستقبلية. (دعمس 2009، 17)

الاتصال التربوي: هو "نقل للأفكار والمعلومات التربوية والتعليمية بصفة خاصة، من الناظر أو مدير المدرسة إلى المعلم والعكس، أو الناظر أو المدير إلى مجموعة من المعلمين، أو مجموعة من المعلمين إلى مجموعة أخرى، سواء بالأسلوب الكتابي أو الشفهي أو بوسائل أخرى مختلفة بحيث يتحقق الفهم المتبادل بين أسرة المدرسة وينتج عنه اقتناع من جانب المتصل به مما يؤدي

- ويعرّف الباحث الدور التربوي إجرائياً: بأنه كل ما يترتب على وسائل الإعلام من تزويد أفراد المجتمع وخاصة الطلاب بالمعلومات والحقائق ورفع مستواهم الثقافي والفكري، وتنمية القيم الروحية والاجتماعية لبناء الشخصية المتكاملة للفرد.

- الإعلام لغة: هو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال، يقال: بلغت القوم بلاغاً أي وصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما من بلغك أي وصلتك (الصادق، 2006، 3).  
- الإعلام اصطلاحاً: تقديم الاخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس، والحقائق التي تساعدهم على ادراك ما يجري حولهم وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور (الدليمي، 2011، 18).

- التعريف الإجرائي للإعلام: هو نقل الأخبار التي تشمل معلومات عن الأحداث الجارية والوقائع والحقائق وعن المعلومات والأفكار والآراء الصحيحة والصادقة سواء في المجتمع العام أو المدرسة لثالث الثقافة والوعي بين صفوفهم،

الإعلام التربوي:

- يُعرّف الإعلام التربوي بأنه توظيف الاعلام لخدمة كل ما يتعلق بالعملية التعليمية (بصفر، 2011، 73).  
ويعرّف الإعلام التربوي بأنه: عملية توجيه الطلاب من خلال رسالة اعلامية تنقلها وسائل الإعلام المدرسي تحت إشراف الإخصائي الإعلامي بغرض تنوير الرأي العام الطلابي وتنمية الوعي والإدراك لديهم، وإكسابهم مهارات النقد والتحليل، والانتقاء لما يتعرضون له من معلومات (الكفراوي، 2004، 2).

- ويعرّف الباحث الإعلام التربوي إجرائياً بأنه:- جميع وسائط الإعلام وتقنياته لخدمة الأداء التربوي. في

ما يتعلق بالعملية التعليمية وما يصاحبها من مستجدات، والإعلام التربوي له دور كبير إذا ما تم توظيفه بشكل جيد في تدعيم العملية التربوية. فالإعلام التربوي لا يمكن فصله عن العملية التربوية بل هو جزء لا يتجزأ منها، بل يعتبر أحد أركانها الأساسية الذي بواسطته يتم الارتقاء بالتلميذ الى مستوى الاختيار واتخاذ القرارات المناسبة (الديباني، 2019) وهو العملية التي يتم بواسطتها تسخير مختلف وسائل الإعلام التي يتخذها المجتمع وسائل ذات رسائل، والغاية من ذلك هو تحقيق أهداف تربوية تكفل له إعداد النشء وفقاً لما يريده الإعلام التربوي وبعض المفاهيم المشابهة (حسين، وآخرون 2015، 1، 2).

مع التطور التقني الهائل الذي طرأ على وسائل الإعلام في العقود الأخيرة تطور مفهوم الإعلام التربوي، وامتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة المتمثلة في السعي لتحقيق الأهداف العامة للتربية في المجتمع، والالتزام بالقيم الأخلاقية، ويعزى هذا التطور لعدة أسباب منها تطور مفهوم التربية الذي أصبح أوسع مدى، حيث النظر إلى التربية على أنها عملية شاملة ومستدامة، وانتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع، وتنامي قدرتها على جذب مستقبل الرسالة الإعلامية، وبالتالي قدرتها على القيام بدور تربوي مواز لما تقوم به المؤسسة التربوية (مقبيل، 2018، 2).

وسائل الإعلام التربوي :- هناك العديد من وسائل الإعلام التربوي نذكر بعضها وهي :  
أولاً- الوسائل المقروءة الورقية:

1-الكتاب: ويقصد به الكتاب الموجود داخل المدرسة سواء كان ضمن المقررات الدراسية أو غير

إلى وحدة الهدف والجهود بحيث تتحقق في النهاية أهداف المدرسة وفلسفتها التربوية والتعليمية، ويهدف إلى التحكم في سلوك الفرد عن طريق تنظيم بيئته.

التربية الإعلامية: وهي عملية تهدف إلى تعليم الطلاب وتدريبهم على التعامل مع محتوى الإعلام في الانتقاء والإدراك وتجنب الآثار الإيجابية، بحيث يتحرر الفرد من الانبهار بالتكنولوجيا، ويكون أكثر إيجابية، وأكثر وعياً ومسؤولية في انتقاء منتجات العملية الإعلامية.

التجديد التربوي: ويقصد به ابتداع أو اكتشاف بدائل جديدة لنظام التعليم القائم، وتلبية حاجات المجتمع الذي يوجد فيه، والإسهام في تطويره، وهو مصطلح حديث نسبياً، لم تعرفه كتب التربية إلا في النصف الثاني من القرن العشرين، وتعتبر الكتابات الصادرة عن اليونسكو هي أول من تطرق إليه، وقد دعا إلى ظهور هذا المصطلح ما واجهه التربية الحديثة من تحديات تمثلت أهمها في الانفجار المعرفي الهائل .

نظم المعلومات التربوية: ويقصد بها أجهزة جمع المعلومات ونشرها مثل المكتبات، ودور المحفوظات، وأجهزة التوثيق والإحصاء والتصنيف، حيث شهد العالم تطوراً ملموساً في إخضاع المعلومات للكمبيوتر، وابتكار أساليب جديدة للإفادة من تلك المعلومات، وذلك نتيجة للانفجار المعرفي الهائل الذي يعتبر سمة العصر الذي نعيشه. (السيد، 2011، 25، 26).

يعد الإعلام التربوي من أهم أدوات العملية التعليمية والتربوية، بما يملكه من أنشطة إعلامية متعددة ومتنوعة، وما يشمله من مواد إعلامية وثقافية وتربوية في مختلف المجالات، و يكمن دور الإعلام التربوي في تعزيز القيم السلوكية والأخلاقية والتربوية، ويساهم في تغطية كل

ذلك، ويعد من أهم الوسائل الإعلامية لما له من فوائد، وإمكانات كبيرة يستطيع بها أن يؤكد جدارته من وسائل الإعلام التربوي المختلفة (رفاعي، 2008، 84) 2 - الصحيفة: للصحيفة أهمية كونها النافذة التي يرى منها الفرد العالم، وتدخل الصحف والمجلات العامة التجارية ضمن الدوريات التي تمثل حلقة اتصال مهمة بين أفراد المجتمع بكل طبقاته وتتميز بسهولة الحصول عليها.

3 - اللافتة: تعتمد على الجملة المعبرة الواضحة، وعادة ما تستخدم في عمليات الإرشاد والتوجيه، كان تشير اللافتة الى مكان مناسبة ما، ومن ذلك اللافتات التي توضع على أبواب المدارس التي توضح اسم المدرسة ومعلومات عنها، وتتميز بسهولة نقلها من مكان إلى آخر بحسب الحاجة.

4 - الملصقات: تظل الملصقات من الوسائل الإعلامية الفعالة، ومن أهم ما ينبغي مراعاته عند وضع الملصقة أن تكون سهلة الإزالة بعد انتهاء الغرض منها، وهنا ينبغي التنبيه إلى أنه لكي يحقق الملصق أهدافه يجب عدم عرضه لمدة طويلة مهما كانت درجة قوته، حتى لا يفقد فاعليته وتأثيره.

5 - المطويات: وتتميز المطوية بسهولة حملها وتوزيعها، إضافة إلى إمكانية طباعة كمية كبيرة منها بأرخص الأسعار، وعادة ما تركز المطوية على موضوع واحد فقط، وتتناوله شرحاً وتحليلاً، وبأسلوب مبسط ومفهوم للمستهدفين، وتعد المطوية من أفضل وسائل الإعلام في المناسبات العامة، وهي مفيدة أيضاً للتركيز على موضوعات معينة في المنهج الدراسي. (آدم، 2013، 13).

6 - الشعارات التربوية: الشعار التربوي رمز لهدف نسعى إلى تحقيقه، وينبغي عند التفكير في رفع شعار ما، أو عند التخطيط لمشروع تربوي حسن اختيار التراكيب اللغوية، وشموليتها، وسلامتها من الأخطاء، إضافة إلى إمكانية تحقيق بنود ذلك الشعار، ونوظف جميع وسائل الاتصال لمساندة هذه المهمة، ومن ذلك: نشرات، مطويات، مسرح مدرسي، إذاعة مدرسية، ندوات، محاضرات

ثانياً- الوسائل المسموعة والمرئية:

1. الحاسب الآلي: يبرز دور الحاسوب كأداة تعليمية في تأكيد الاتجاهات التربوية الحديثة على التعليم الذاتي، وزيادة مسؤولية الفرد عن تعلمه، إضافة إلى تزايد الحاجة إلى تفريد التعليم ليتماشى مع قدرات الفرد وحاجاته ومراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين.

2. الانترنت: يعد أهم وسيلة إعلامية على الإطلاق في الوقت الراهن، وذلك لعالميته، وسهولة استخدامه، إضافة إلى غزارة المعلومات وتنوع مصادرها (الدليمي، 2011، 173، 174).

3. التلفزيون التربوي: يلعب التلفزيون دوراً حيوياً في مجالات الإعلام والاتصال الجماهيري، مسؤولية التلفزيون لا تقتصر على تقديم العملية التعليمية بل مسؤولية أكثر عمقاً، ومن ذلك: توجيه الطلاب إلى أسس التفكير السليم، وكيفية البحث عن المعلومة، مع مراعاة ضرورة تطابق مضمون ما يقال مع الصور الحية المعروضة. وتنقسم وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم إلى وجود نظامين أساسيين للتلفزيون التعليمي هما:

طريق وسائل الإعلام الجماهيري، أو وسائل الإعلام المدرسية. (خضر، 2016).

الإرشاد المهني: وذلك بتصميم برامج إعلامية موجهة للقيادات التربوية، المدير الإداري، مدير المدرسة، المشرف التربوي، المرشد الطلابي، المعلم.. ومن في حكمهم وذلك لتزويدهم بآخر المستجدات العلمية والمهارية في مجالهم، مما يساعد على تنمية مهارتهم وتحسين أدائهم بشكل مستمر .

البرامج التعليمية المتخصصة: وذلك بإيجاد مصادر إعلامية لمساعدة الناشئة على فهم ما يشكل عليهم من المناهج الدراسية ومساندة المربين على تقريب المعلومة إلى ذهن الطالب في كافة المراحل المدرسية (السنجري، 2018، 38، 39).

ومن وسائل الإعلام الأخرى :-

- الإذاعة: و تتميز بانتشارها الواسع، و بانخفاض تكلفة إنتاج واستقبال الرسالة الإعلامية.

- النشرات و المطويات و المطبوعات: و يمكن لهذه الوسائل أن تؤدي دوراً على مستوى المدرسة و البيئة المحيطة بها .

- المسرح: و يتميز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر، و بإسلوب مشوق، مما يساعد على استثاره في تحقيق أهداف العملية التعليمية.

- الملصقات: و هي وسيلة فعالة في حال العناية بها فنياً، و بانتقاء مضامين تربوية جيدة تسعى إلى غرس المفاهيم و القيم و السلوك الإيجابي، و محاربة السلوك غير المرغوب فيه .

- نظام الدائرة التلفزيونية المفتوحة: وهو لا يختص بمجتمع معين أو عمر محدد ولا يمكن تقديم عروض حية من قاعة الدرس أو المختبرات، وهو الأكثر انتشاراً، مع ملاحظة أن المعلم لا يستطيع مشاهدته قبل الإلقاء، ويمتاز بكونه أسرع في نقل الأحداث الطارئة وملتزم بأوقات محددة .

- نظام الدائرة التلفزيونية المغلقة: يختص بمجتمع تعليمي مثل: الجنس، العمر، ويمكن مشاهدته قبل البث ولا يستطيع بحارة الأحداث وهو أقل تأثيراً بعامل الوقت .  
- مجالات الإعلام التربوي: يمكننا تلخيص أهم مجالات الإعلام في الآتي:

الثقافة الدينية والوطنية: وهو المجال المتعلق بالمبادئ والأسس التي تقوم عليها الدولة، وذلك لتوعية الجميع بما ينبغي أن يكون عليه مجتمعنا العربي .

التربية البيئية: وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مع بيئته، والحفاظة على مكتسبات الوطن البيئية، ومن ذلك ترشيد الاستهلاك في كافة المجالات، والعناية بالممتلكات العامة.

التربية الأسرية: ويعتني هذا المجال بالأسرة، وذلك عن طريق مساعدة الآباء والأمهات على تربية أبنائهم وبناتهم على أسس علمية، وتوظيف وسائل الإعلام لوضع أدلة علمية تعينهم على التعامل التربوي السليم معهم، وتزويد من علاقتهم بالمؤسسات التعليمية التربوية.

التربية القيمية: ويهتم هذا المجال بمساندة التربويين لزرع القيم الإسلامية في نفوس الأبناء، والحد من السلوكيات والعادات والممارسات غير المرغوب فيها، سواء عن

- الحفلات العامة : على مستوى المدن و المناطق ، و تقام في أماكن عامة كملاعب كرة القدم مثلاً ، و تقدم فيها عروض مسرحية و فنية و مشاركات أخرى .
- شبكات الحاسب الآلي : و يمكن استثمار شبكات الحاسب الآلي بشكل فعال جداً في مجال الإعلام التربوي ، حيث أصبح الحاسب و شبكاته وسيلة اتصال إعلامي مهمة ، تلعب دوراً حيوياً و مؤثراً .
- الإذاعة المدرسية : و هي من وسائل الإعلام التربوي المهمة داخل المدرسة ، و يمكن أن تكون وسيلة جيدة لاكتشاف القدرات الإعلامية بين الطلاب .
- المتاحف و المعارض : المتاحف و المعارض بأنواعها ( الثقافية و الاجتماعية و العلمية و الفنية ... ) وسيلة مفيدة إذا أحسن التخطيط لها ، و إعدادها بما يسهم في تحقيق أهداف التربية .
- الأنشطة الطلابية : للأنشطة الطلابية المختلفة ( النشاط الكشفي ، الثقافي ، الاجتماعي ، الفني ، الرياضي ، المراكز الصيفية ، مراكز الأحياء ) وسائلها الإعلامية التربوية .(الصافي، 2003)
- و مع التطور التقني الهائل الذي طرأ على وسائل الإعلام في العقود الأخيرة تطور مفهوم الإعلام التربوي، وامتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة، المتمثلة في السعي لتحقيق الأهداف العامة للتربية في المجتمع، والالتزام بالقيم الأخلاقية، ويعزى هذا التطور لعدة أسباب منها تطور مفهوم التربية الذي أصبح أوسع مدى ، حيث النظر إلى التربية على أنها عملية شاملة ومستدامة، و انتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع، وتنامي قدرتها على جذب مستقبل الرسالة
- أهداف الإعلام التربوي:
- يمكن أن نلخص أهم الأهداف التي يجب أن يضطلع بها الإعلام التربوي في النقاط الآتية:
- شرح السياسات التربوية، وتوضيحها مما يسهم في إنجاحها والتفاعل معها.
- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.
- دعم الأنشطة المدرسية بالمشاركة في إعدادها، وإجرائها، وتوجيهها.
- تنمية الذوق الفني، والشعور بالجمال، ودعم الهوايات وصقلها بالإثراء والممارسة.
- تدريب الطلاب على الكتابة، وترغيبهم في المطالعة، والتزود بالمعرفة التي تساعدهم على التقدم في حياتهم، والارتقاء بمجتمعهم المدرسي.
- تنمية روح التعاون، وتنمية العلاقات الاجتماعية، وإشاعة الحيوية في المجتمع المدرسي.
- تشجيع الطلاب على البحث العلمي، وغرس روح البحث العلمي، والثقافي، والإعلامي.
- التمرس على القيادة الحكيمة، وتحمل المسؤولية(امباي، 2007، 15، 16)
- تلمس مشكلات المجتمع، وتبني قضايا ومشكلات التربية والعمل على بث الوعي التربوي تجاهها.
- إبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم. (حوامدة، 2013، 49).
- التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار، وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج

ومن أهمية وسائل الإعلام نقل المحتوى التربوي والمقاصد التربوية بأشكالها المختلفة، عبر قنوات الاتصال ووسائله المباشرة وغير المباشرة، وما يتصل بإشاعة هذه المعلومات والمواقف والاتجاهات بين الجمهور وحث الجمهور على تقبلها والتفاعل معها، ويمثل وفقاً لهذا المفهوم جانب من جوانب العملية الاتصالية التربوية وهو الجانب الإعلامي، كما تكمن أهمية الإعلام التربوي في تعزيز القيم السلوكية والأخلاقية والتربوية، وإسهامه في تغطية كل ما يتعلق بالعملية التعليمية وما يصاحبها من مستجدات، والإعلام التربوي له دور كبير إذا ما تم توظيفه بشكل جيد في تدعيم العملية التربوية. فالإعلام التربوي لا يمكن فصله عن العملية التربوية بل هو جزء لا يتجزأ منها، تربطه علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي بل يعتبر أحد أركانها الأساسية الذي بواسطته يتم الارتقاء بالتلميذ الى مستوى الاختيار واتخاذ القرارات المناسبة (عبود، 2009، 150)

دور وسائل الإعلام التربوي في بناء المجتمعات :  
لوسائل الإعلام التربوي دور في بناء المجتمعات ويتضمن هذا الدور في تحقيق الوظائف الآتية:  
1- الإعلام: نقل الأخبار التي تشمل معلومات عن الأحداث الجارية وعن الأفكار والآراء الصحيحة والصادقة سواء في المجتمع العام أو المدرسة.  
2- التثقيف: يقصد به زيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة وتساعد هذه الزيادة على إشباع أفق الفرد وفهمه لما يدور حوله من أحداث وقضايا ويسهم الإعلام التربوي في التثقيف الاجتماعي والأخلاقي والتربوي.

والمشروعات التعليمية والتربوية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي ( أبو سمرة، 2009، 23).  
ولكي يحقق الإعلام الأهداف المرجوة يجب ان تتوافر له العديد من المعايير حتى يكون اعلاماً مؤثراً أو فعالاً ومن أهم هذه المعايير:

- الجدية في الإعداد للعملية الإعلامية أو الاتصالية وفقاً للأسس العلمية والتربوية.  
- مصداقية مضمون الرسالة الإعلامية وذلك من خلال مراعاة ان تكون المعلومات او الاخبار او الاحداث التي تضمنتها الرسالة الإعلامية متميزة بالصدق والواقعية.  
- مناسبة توقيت الاتصال وذلك حتى يتمكن متلقيين الرسالة من متابعتها متابعة الاتصال وذلك حتى يتم التأكيد على تحقيق تأثير من المتلقيين للرسالة الإعلامية (الحماحي، 2006، 22، 23).  
أهمية وسائل الإعلام التربوي :

تكمن أهمية وسائل الإعلام التربوي في العناية بتنمية الوعي الإعلامي للطلاب، وتطوير قدراتهم النقدية والإبداعية، والمساهمة في تكوين الطالب المستنير، القادر على استخدام الأنشطة الإعلامية، وإنتاجها لخدمة العملية التعليمية والتربوية والمجتمع بشكل عام. (خاطر، 2013، 8).

كما أن لوسائل الإعلام دور بارز في عملية التنشئة الاجتماعية لما تمتلك من خصائص تعزز دورها، فقد استطاع الإعلام أن يغزو البيت والشارع والمدرسة، ويحدث تغيراً كبيراً في القيم، وإذا لم يواجه ذلك بعملية تربوية منظمة تواكب هذا التطور المذهل فسيؤدي إلى التخبط في العشوائية بل والضياع في العملية التربوية (عطا الله، 2011، 15).

- 3- التوجيه والإرشاد: ويقصد بها تبادل الآراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام والعمل على تكامل شخصياتهم ليصبحوا مواطنين صالحين ويقوموا بواجباتهم ومسؤولياتهم.
- 4- تنمية الوعي الإعلامي: يقوم الإعلامي التربوي بتنمية القدرات المختلفة للتلاميذ في المراحل العمرية المختلفة من خلال التعرض بوعي لوسائل الإعلام ليتفهموا هذا الاستخدام وهذا التعامل بعقول ناضجة مفتوحة وأفكار واعية ، ونافذة من خلال معرفة أجديات العمل الإعلامي للتقييم والتحليل للرسائل الإعلامية التي تطرحها وسائل الإعلام بالإضافة إلى السلوكيات الضارة والصحيحة السليمة إزاء التعرض الإعلامي. وترشيد عملية التعرض هذه من خلال بناء الفكر الاتصالي وبناء الفكر النقدي للعملية الإعلامية.
- 5- غرس القيم التربوية: وذلك من خلال متابعة سلوكيات التلاميذ داخل المدرسة في المجتمع من حولهم وذلك من خلال غرس القيم والأخلاق الكريمة مثل احترامه لوالديه ووجهه لزملائه وولائه لوطنه ومحافظة على بيئته متصفاً بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل(ملص، 2013، 173).
- 6- التفاهم والتكامل: تقوم وسائل الإعلام التربوي بمساندة البرامج التربوية وهي بمثابة قنوات تستهدف الوصول بين التلاميذ والمدرسين والإدارة المدرسية. من خلال إبلاغ إدارتهم إلى غيرهم من الطلاب وإلى الإدارة المدرسية وذلك بين طلاب الجامعات والأساتذة وبين الموظفين وقيادتهم وبين الشعب القائد.
- 7- التسلية والترفيه: من وظائف الإعلام التربوي التسلية والتثقيف الهادف من خلال إعطاء البرامج الجادة لمسة ترفيهية.
- وهناك عدة وظائف أخرى تشارك بها وسائل الإعلام التربوي بقية المؤسسات المعنية بالتربية مثل الأسرة، المدرسة، جماعة الأصدقاء، منظمات المجتمع المدني، دور العبادة، يمكننا إيجازها في النقاط الآتية
- ترسيخ القيم السماوية في نفوس المتلقي. - المحافظة على النسيج الاجتماعي للمجتمع - تدعيم قيم الولاء والانتماء للوطن. - المساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة للمتلقي. - تحقيق الأهداف التربوية السليمة. - توفير الوقت والجهد والمال للمتلقي. - مساندة التقدم العلمي السريع مع المحافظة على الهوية الأصلية. - سرعة نقل المعلومات مع دقتها وصدقها. - تحقيق الاتصال بالثقافات المختلف. - المشاركة في القضاء على المشكلات بأسلوب علمي. - متابعة التقدم الهائل في المخترعات الحديثة التي تخدم المتلقي. - الإعداد المهني المستمر للمتلقي. - تشجيع المبدعين والمخترعين والموهوبين واكتشاف وتنمية المهارات. - المشاركة في صناعة نجوم التعليم والاقتصاد والسياسة والفن والرياضة.
- تحقيق الوقاية الصحية للمتلقي. - تقديم الخدمات العامة للمتلقي.(السناني، 2014).
- تحقيق التكيف الاجتماعي خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة. - تقديم برامج للتسلية والترفيه وخاصة كبار السن والأطفال. - تأهيل الإعلاميين لدورهم في خدمة المجتمع.

التربويين بمنطقة الرياض. اتبع الباحثان المنهج الوصفي ،تكون مجتمع الدراسة من (345)خبيراً وإعلامياً تربوياً، اختار الباحث عينة عشوائية بسيطة بلغت (65)خبيراً وإعلامياً تربوياً ، استخدم الباحث أداة الاستبيان لجمع البيانات .ولتحليل البيانات استخدم الباحثان برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS). وتوصل الباحثان إلى العديد من النتائج أهمها :- إن الإعلام التربوي له دور ضعيف جداً في طرح قضايا الإدارة التعليمية المتعلقة ،بالتخطيط، والتنظيم، والرقابة، والتطوير من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين التربويين، 3-مقييل، محمد حسن علي(2018). : بعنوان مشكلات الإعلام التربوي في تسخير تكنولوجيا المعلومات للقضاء على ظاهرة الاغتراب اللغوي في المناطق ذات اللهجات المزاحة للغة العربية، هدفت الدراسة إلى التعرف على :- أهم المشكلات التي يعاني منها الإعلام التربوي في تسخير تكنولوجيا المعلومات للقضاء على ظاهرة الاغتراب اللغوي بمحافظه المهرة وسقطري ، ، ووضع تصور للحلول الممكنة للقضاء على مثل هذه المشكلات .

استخدم الباحث المنهج الوصفي واستخدم أداة الاستبيان المكون من(39)فقرة موزعة على ثلاثة محاور، وتكون مجتمع الدراسة من (فئة مشرفو الإعلام المدرسي- فئة مديرو مدارس مرحلة التعليم الأساسي- فئة الإعلاميين في كل من محافظة المهرة وجزيرة سقطري)البالغ عددهم (108) . أهم التوصيات: - الاهتمام بتحسين جودة ممارسة الجانب الإعلامي، و تفعيل الجانب التوثيقي لتحقيق الدقة والكفاءة اللازمتين للقيام بالمهام الإعلامية ،ووضع آلية محكمة للترشيح

- الوفاء بحاجة المجتمع العربي والإسلامي من هذا التخصص البيئي الجديد والنافع.  
- التوعية السريعة من المخاطرة البيئية. (الضبع،2012، 405، 406، 407).

#### ثانياً :- الدراسات السابقة :

أطلع الباحث على مجموعة من الدراسات السابقة المرتبطة بالإعلام التربوي ووسائله والتي سيستفيد منها في بحثه وسيتم استعراضها حسب الآتي :

1- دراسة إبراهيم . (2020) بعنوان : تصور مقترح لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى المراهقين من خلال أخصائي الإعلام التربوي ، هدفت الدراسة لوضع تصور مقترح لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى المراهقين من خلال أخصائي الإعلام التربوي ،والكشف عن رأي الأخصائيون في التصور المقترح، استخدمت منهج المسح الإعلامي ، وأشتمل المقترح عشرة أنشطة متنوعة ،وتكونت العينة من(100) أخصائي إعلامي من أربع إدارات تعليمية ،وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:- إن اتجاه أخصائي الإعلام التربوي نحو تطبيق المقترح كان إيجابياً كما حصلت جميع فقرات هذا المقياس على اتجاه إيجابي ،وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي عبارة(يساعد على تقليل الفراغ الفكري لدى المراهقين).

2- دراسة الزبير، والحري(2019). بعنوان :- دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض ، وهدفت إلى التعرف على الإعلام في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين

لطلاب المرحلة الثانوية، من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي بعينة من مدارس التعليم العام الثانوية في المملكة العربية السعودية وأخرى بجمهورية مصر العربية، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وطبقت على عينة قوامها (200) مشرفاً، (100) مشرفاً بالمدارس الثانوية السعودية، و(100) مشرفاً بالمدارس الثانوية المصرية، ومن أهم نتائج الدراسة:

- يمارس مشرفو النشاط الإعلامي الدور الحالي بدرجة متوسطة - لا توجد فروق دالة إحصائية بين مشرفي النشاط الإعلامي في الدور الحالي، ومعوقات الدور المأمول، في حين توجد فروق لصالح مشرفي النشاط الإعلامي بعينة المدارس السعودية في استقراءهم لأهمية ممارسة الدور المأمول، تعزى لمتغيري، تخصص آخر، وعدد سنوات الخبرة.

6 - دراسة حسين، إسلام (2015).: بعنوان دور الإعلام التربوي في تطوير مناهج الأساس بالتطبيق على وزارة التربية والتعليم ، وهدفت الدراسة لمعرفة أسباب قصور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية التعرف على الإعلام التربوي ودوره في تطوير مناهج الأساس. ومعرفة الأسباب التي أدت الى قصور دور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية. وتوضيح دور القائمين على أمر التعليم في تطوير الإعلام التربوي حتى يتمكن من النهوض بدوره في العملية التعليمية.، ومعرفة دور المناهج التعليمية في تطوير ونهضة المجتمع السوداني. والتعرف على استراتيجيات معالجة وتقويم المناهج التعليمية ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على تفسير ووصف طبيعة الظاهرة كما استخدمت جمع البيانات والمعلومات

في العمل في إدارة الإعلام التربوي ووحداها في إدارات التربية والتعليم ، إضافة إلى رصد ميزانية لوحدة الإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم بما يكفي لتنفيذ برامجها الإعلامية التي تخفف الاغتراب . - العناية بالتدريب المستمر لمنسوبي الإعلام التربوي

4- دراسة عبدالسلام(2018). بعنوان: توظيف البحوث للتغلب على مشكلات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية في مصر. هدفت الدراسة إلى التعرف على وظيفة الإعلام التربوي بمدارس المرحلة الابتدائية - التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي بمدارس المرحلة الابتدائية - وضع تصور مقترح للتغلب على مشكلات أخصائي الإعلام التربوي بمرحلة الابتدائية في ضوء بحوث الفعل وتفعيل النشاط الإعلامي داخل المدارس الابتدائية بشكل يخدم العملية التعليمية، استخدم الباحث المنهج الوصفي ، كما استخدم أدوات المقابلة والاستبيان لجمع المعلومات وتكونت عينة الدراسة من (20) أخصائي إعلامي تربوي بمدارس المرحلة الابتدائية . وأسفرت نتائج الدراسة عن:- إقناع الكثير من زملاء العمل داخل المدرسة من معلمي المواد الدراسية وأخصائي ومشرفي الأنشطة بأهمية نشاط الإعلام التربوي ودوره التربوي في خدمة العملية التعليمية - محدودية الموارد المالية الخاصة بنشاط الإعلام التربوي

5- دراسة خليل (2017) بعنوان: دور الإعلام التربوي الحالي المأمول في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر مشرفو النشاط الإعلامي ، هدفت الدراسة إلى تحديد قائمة بدور الإعلام التربوي الحالي والمأمول ومعوقاته في تحقيق الأمن الفكري

تأثيره على التنمية التربوية لسلوك الطلاب، تألفت العينة من (600) فرد، عدد المعلمين (200) والطلاب (409)، اعتمد الباحث المنهج الوصفي باستخدام أداة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، أسفرت الدراسة عن النتائج الآتية:- وجود أنشطة إعلامية تربوية بالمرحلة الثانوية بالسودان وبنسبة ضعيفة (50%) - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان، وأوصت الدراسة بالآتي :- زيادة الاهتمام بالأنشطة الإعلامية في المرحل التعليمية المختلفة- الاستفادة من الخدمات التي تقدمها التكنولوجيا في الأنشطة الإعلامية التربوية بالمدارس - تشجيع الطلاب والمعلمين على المشاركة في المؤتمرات الدراسية التي تعقدتها المؤسسات التربوية الإعلامية والمجتمعية

9 \_ دراسة الخوالدة (2010) هدفت إلى بيان دور وسائل الإعلام الأردنية في تطوير الإدارة في المؤسسات التربوية، من وجهة نظر القادة التربويين والإعلاميين في وزارة التربية والتعليم الأردنية حيث تكونت عينة الدراسة من (173) شخصاً من القادة التربويين والإعلاميين وتوصلت نتائج الدراسة ، أن لوسائل الإعلام الأردنية دوراً في تطوير الإدارة في المؤسسات التربوية، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة يعزى لطبيعة العمل أو المؤهل العلمي أو النوع ، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة ، إحصائية في استجابات عينة الدراسة تعزى لأثر الدورات في الإعلام، وكانت هذه الفروق لصالح الذين التحقوا

كالمقابلة والاستبانة .ومن أهم نتائج الدراسة : \* عدم وجود كوادر مؤهلة تعمل على توظيف الإعلام التربوي بشكل جيد وذلك لعدم وجود إدارة مختصة بالإعلام التربوي داخل الوزارة . \* ومن أهم التوصيات تفعيل دور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية وتوفير المعدات والأجهزة اللازمة

7- دراسة الخالدي (2014) بعنوان: الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي من وجهة نظر طلبة جامعة آل البيت في الأردن، هدفت للوقوف على الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وجمعت البيانات من خلال استبانة نظر طلبة جامعة آل البيت صممها الباحث لتحقيق هدف الدراسة، حيث اشتملت على (63) فقرة موزعة على مج الت الدراسة الثلاثة: التكويني والوقائي والعلاجي. تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة آل البيت الأردنية للعام الدراسي 2014-2013 . واختيرت عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية، والتي شملت (1000) طالب وطالبة من أفراد المجتمع الأصلي ، وبينت نتائج الدراسة : إن الدور التكويني مؤثر بشكل أكبر بكل من الدور الوقائي والعلاجي، وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ولصالح الإناث في الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي وعدم وجود فروق تعزى لتخصص الطلبة.

8 - دراسة محمد (2013). بعنوان: واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان، هدفت لمعرفة التعرف على واقع الإعلام في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب ومدى

بمجمع البحث: تكوّن مجتمع البحث من جميع طلبة الماجستير، وطلبة المستوى الرابع من كلية التربية المهرة - جامعة حضرموت للعام الجامعي 2020 - 2021م

عينة البحث: تكونت عينة البحث من (44) طالباً وطالبة من طلبة الماجستير والمستوى الرابع من كلية التربية المهرة بمحافظة المهرة - جامعة حضرموت خلال العام الجامعي 2020 - 2021 م . خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (1) يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير النوع والمؤهل الدراسي

م	المتغير	فئاته	العدد	النسبة المئوية
1	الجنس	ذكر	20	45.5
		انثى	24	54.5
		المجموع	44	100%
2	المؤهل العلمي	بكالوريوس	24	54.5
		ماجستير	20	45.5
		المجموع	44	100%

يبين الجدول رقم (1) بالنسبة لمتغير الجنس أن عدد الذكور بلغ (20) بنسبة مئوية بلغت (45.5%) من الإجمالي ، بينما بلغ عدد الإناث (24) بنسبة مئوية بلغت (54.5%) من الإجمالي ، وهذا يمثل واقع توزيع العينة في مجتمع البحث حسب الجنس ، كما يوضح الجدول أعلاه بالنسبة لمتغير المؤهل العلمي ، أن طلاب البكالوريوس بلغ عددهم (24) بنسبة مئوية بلغت (54.5%) من الإجمالي ، بينما بلغ عدد طلاب الماجستير (20) بنسبة مئوية بلغت (45.5%) من

بالدورات. وبينت الدراسة كذلك أن أنسب الطرق للتعامل مع وسائل الإعلام من قبل القادة التربويين داخل الأجهزة التربوية هو المصادقية، ويعد نقص الإمكانيات المادية اللازمة للنشاطات الإعلامية هو أبرز المعوقات، التي تحول دون قيام وسائل الإعلام بدورها التربوي.

التعليق على الدراسات السابقة :-

- يتفق هذا البحث مع أغلب الدراسات السابقة في تناوله لموضوع الدور التربوي لوسائل الإعلام بشكل عام ، ويختلف عن الدراسات السابقة من حيث مكان وزمان إجراء البحث .

- يتميز هذا البحث عن الدراسات السابقة من حيث تناوله لموضوع الدور التربوي لوسائل الإعلام من حيث مجتمع الدراسة وعينتها حيث كان من وجهة نظر طلبة كلية التربية المهرة جامعة حضرموت المستوى الرابع وطلاب الماجستير ذكوراً وإناً .

- استفاد الباحث من هذه الدراسات السابقة في بحثه الحالي من حيث بناء أداة الدراسة ، والإطار النظري ومناقشته للنتائج .

إجراءات البحث الميدانية :

منهج البحث: اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته هدف وطبيعة الدراسة ، حيث ذكر (عباس وآخرون، 2014، 74)، أن المنهج الوصفي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ، من خلال التعبير النوعي الذي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها ، أو التعبير الكمي الذي يعطي وصفاً رقمياً يوضح مقدار وحجم الظاهرة .

1	الدور التربوي لوسائل الاعلام	.708**	.000
2	المعوقات التي تواجه الاعلام	.439**	.003
3	الحلول والسبل المقترحة	.766**	.000

يلاحظ من الجدول رقم (2) أن هناك اتساقاً داخلياً بين جميع مجالات الاستبانة، حيث يلاحظ أن درجة الارتباط عالية بين درجة كل مجال والدرجة الكلية للاستبانة عند مستوى دلالة (0.01)، وهذا يدل على أن جميع المجالات تتمتع بدرجة اتساق داخلي يجعلها صالحة للدراسة الحالية.

#### ثبات أداة الدراسة:

لحساب ثبات أداة الدراسة قام الباحث باستخدام معامل ألفا كرنباخ، وجاءت النتائج كما يأتي:  
جدول رقم (3) يوضح ثبات مجالات الاستبانة باستخدام الفا كرنباخ:

م	مجال	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرنباخ
1	الدور التربوي لوسائل الاعلام	15	.895
2	المعوقات التي تواجه الاعلام	13	.796
3	الحلول والسبل المقترحة	15	.902
4	الاستبانة ككل	43	.870

الإجمالي . وهذا يمثل واقع توزيع العينة في مجتمع البحث حسب المؤهل العلمي .

**أداة الدراسة:** لقد أطلع الباحث على مجموعة من البحوث والدراسات السابقة التي لها صلة بموضوع بحثه ومن خلال ذلك قام بتصميم أداة الاستبانة بوصفها أداة لجمع البيانات من مصادرها الأولية والتي تكونت من ثلاثة مجالات هي: ( الدور التربوي لوسائل الإعلام ، معوقات الإعلام التربوي ،الحلول والسبل المقترحة ) حيث تضمن كل مجال مجموعة من الفقرات .

#### صدق الأداة وثباتها:

للتأكد من صدق الأداة وصلاحيتها لقياس ما أعدت لقياسه تم عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين في الإعلام التربوي و أصول التربية واللغة لمعرفة آرائهم حول مدى دقة وسلامة مجالات وفقرات الأداة ، بحيث تتم الاستجابة من أفراد العينة على فقرات الاستبانة وفقاً لسلم (ليكرت ) الخماسي ( أوافق تماماً، أوافق، غير متأكد ،لا أوافق ،لا أوافق تماماً ) وأعطيت لها الدرجات الآتية على التوالي: ( 5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1 ) .

#### الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي لمجالات الأداة ومقارنتها بالدرجة الكلية للاستبانة، وكانت جدول رقم (2) يوضح ارتباط المجال بالدرجة الكلية للاستبانة

م	مجال	درجة الاتساق	الدلالة
1	الدور التربوي لوسائل الاعلام	.895	.000
2	المعوقات التي تواجه الاعلام	.796	.003
3	الحلول والسبل المقترحة	.902	.000
4	الاستبانة ككل	.870	.000

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للإجابة عن السؤال الأول والثاني والثالث.  
- اختبار (T) (Independent – Samples T- Test)، للعينات المستقلة، لمعالجة الفرض الأول والثاني.

محك تحديد درجة تصحيح إجابة العينة على الفقرة:  
محك تحديد درجة تصحيح الفقرة؛ هي النقطة التي إذا وصل إليها يتم الحكم على درجة مرافقة العينة على مضمون الفقرة، والجدول الآتي يوضح ذلك:

م	المتوسط	درجة الموافقة
1	1 - أقل 1.8	منخفضة جداً
2	1.8 - أقل 2.6	منخفضة
3	2.6 - أقل 3.4	متوسطة
4	3.4 - أقل 4.2	عالية
5	4.2 - 5	عالية جداً

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

أولاً: مناقشة نتائج أسئلة الدراسة:

السؤال الأول: ما الدور التربوي المناط بوسائل الإعلام؟

يُلاحظ من الجدول رقم (3) أن معامل الثبات للأداة ككل بلغ (0.87)، وهو معامل ثبات عال، كما أن معامل الثبات لجميع المجالات كانت عالية، حيث بلغت أكثر من (0.79)، وهي دالة عدن مستوى (0.05)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات يجعلها صالحة للدراسة الحالية، وبذلك أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية صالحة لتطبيقها على عينة الدراسة. تطبيق أداة الدراسة :

بعد إعداد الاستبانة في صيغتها النهائية قام الباحث بتوزيعها بنفسه على أفراد العينة وهم طلبة الماجستير والبيكالوريوس مستخدماً أسلوب الجمع المباشر بغرض استرجاع أكبر قدر ممكن من الاستبانات وهذا ما تم تحقيقه حيث استجاب الجميع للإجابة على الأداة، وبعد تفرغ الاستبانات وتيوب نتائجها قام بمعالجتها إحصائياً، وتوصل إلى مجموعة من النتائج .

الأساليب الإحصائية:

قام الباحث بإجراء المعالجات الإحصائية اللازمة للدراسة، ومنها ما يأتي:

- معامل الفا كرنباخ لقياس ثبات الاستبانة ، ومعامل بيرسون لقياس ارتباط فقرات كل مجال بالدرجة الكلية للاستبانة.

للإجابة عن هذا السؤال تم تفرغ استجابة العينة على فقرات المجال الأول للاستبانة، وإيجاد المتوسط والانحراف المعياري والنسبة المئوية، وجاءت النتائج كما في الجدول الآتي:

جدول رقم (5) يوضح استجابة العينة على فقرات مجال الدور التربوي المناط بوسائل الإعلام:

م	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	درجة الاستجابة
1	غرس تعاليم الدين الإسلامي والقيم الصحيحة المعتدلة في نفوس الأبناء.	4.57	0.70	91.36	1	عالية جدا

2	تأسيس أصل التوحيد في قلب الطفل للشعور برقابة الله للإنسان والاطلاع عليه.	4.50	0.73	90.00	2	عالية جدا
3	نشر ثقافة التسامح والوسطية والاعتدال لتنشئة الشباب تنشئة سوية.	4.30	0.82	85.91	4	عالية جدا
4	غرس قيم المحبة والتعاون والانفتاح على المجتمع بين أساط الشباب.	4.14	0.85	82.73	6	عالية
5	المحافظة على النسيج الاجتماعي للمجتمع	4.09	0.91	81.82	7	عالية
6	تدعيم قيم الولاء والانتماء للوطن	4.36	0.87	87.27	3	عالية جدا
7	مسايرة التقدم العلمي السريع مع المحافظة على الهوية الأصلية	3.93	1.11	78.64	9	عالية
8	سرعة نقل المعلومات مع صحتها ودقتها	3.89	1.10	77.73	11	عالية
9	المشاركة في القضاء على المشكلات بأسلوب علمي	3.91	1.05	78.18	10	عالية
10	متابعة التقدم الهائل في المخترعات الحديثة التي تخدم المتلقي	3.73	1.17	74.55	14	عالية
11	تشجيع المبدعين والمخترعين والموهوبين واكتشاف وتمنية المهارات	4.16	0.94	83.18	5	عالية
12	تحقيق التكيف الاجتماعي خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة	3.80	1.13	75.91	12	عالية
13	تجنب إظهار الخلافات والمشاكل الأسرية أمام الأولاد.	3.98	1.05	79.55	8	عالية
14	تقديم برامج الترفيه والتسلية وخاصة كبار السن والأطفال	3.70	0.98	74.09	15	عالية
15	تأهيل الإعلاميين للقيام بدورهم في خدمة المجتمع	3.77	1.27	75.45	13	عالية
	استجابة العينة على المجال ككل	4.05	0.63	81.09		عالية

موافقة العينة على باقي الفقرات بدرجة عالية بمتوسطات تراوحت بين (3.70- 4.16)، وبنسب مئوية تراوحت بين (74.09- 83.18). ويرى الباحث أن نتيجة استجابة العينة على مجال الدور التربوي المناط بوسائل الإعلام بدرجة موافقة عالية، يكمن في مدى الفهم والوعي لديهم بما تشكله وسائل الإعلام التربوي بكل ما يتعلق بالعملية التعليمية من مناهج دراسية

**السؤال الثاني:** ما المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي؟ مستجدات، خاصة إذا ما تم توظيفها بشكل جيد في

يلاحظ من الجدول السابق أن درجة استجابة العينة على فقرات مجال الدور التربوي لوسائل الإعلام جاءت بدرجة عالية، حيث بلغ متوسط إجابة العينة على فقرات المجال ككل (4.05)، بانحراف معياري بلغ (0.63)، وبنسبة مئوية بلغت (81.09)، وقد تراوحت درجة الاستجابة على فقرات الاستبانة بين (عالية جدا، وعالية)، حيث حصلت أربع فقرات على موافقة عينة الدراسة بدرجة عالية جدا، وهي الفقرات رقم (1، 2، 6، 3)، بمتوسطات جاءت على التوالي (4.57)، (4.50)، (4.36)، (4.30)، بينما كانت

ما يتعلق بالعملية التعليمية وما يصاحبها من تدعيم العملية التربوية. على الرغم من أن الإعلام التربوي له دور ضعيف جداً في طرح قضايا الإدارة التعليمية المتعلقة، بالتخطيط، والتنظيم، والرقابة، والتطوير من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين التربويين وهذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه دراسة الزبيري والحريبي (2019)،

للإجابة عن هذا السؤال تم تفرغ استجابة العينة على فقرات المجال الثاني للاستبانة، وإيجاد المتوسط والانحراف المعياري والنسبة المئوية، وجاءت النتائج كما في الجدول التالي:

وطرق تدريسها والاستفادة من تقنيات الاتصال في تحقيق أهداف التربية وكذا والدور الذي تقوم به في تعزيز القيم السلوكية والأخلاقية والتربوية، والمساهمة في تغطية كل

جدول رقم (6) يوضح استجابة العينة على فقرات مجال المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي:

م	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	درجة الاستجابة
1	غموض مفهوم الإعلام عند البعض	4.39	0.78	87.73	1	عالية جدا
2	ينصف مستقبل خريجي قسم الاعلام التربوي بالغموض وعدم الوضوح	3.64	0.92	72.73	9	عالية
3	لا يوجد طاقم متخصص في الاعلام التربوي في العالم العربي	3.20	1.11	64.09	12	متوسطة
4	عدم وجود طاقم من المتخصصين في الاعلام التربوي على مستوى العالم العربي	3.52	1.17	70.45	11	عالية
5	قلة ميزانية الإعلام التربوي ضمن خطة الدولة	4.16	0.81	83.18	3	عالية
6	ندرة شعب الإعلام التربوي داخل المؤسسات التربوية	4.14	0.82	82.73	4	عالية
7	قلة توفر البعثات المساهمة في تحريج فوج من أعضاء الهيئة التدريسية المتخصصة بالإعلام التربوي	4.23	0.77	84.55	2	عالية جدا
8	اختلاف مستويات الإدراك للفئات التي يتعامل معها الإعلام التربوي.	3.98	0.93	79.55	6	عالية
9	افتقار الإعلام للنظرية التي توضح العلاقة بينه وبين التربية	3.95	0.89	79.09	7	عالية
10	تبعية الأجهزة المعنية بالإعلام التربوي لبعض المؤسسات التعليمية	3.61	1.08	72.27	10	عالية
11	لا يوجد مفهوم محدد للإعلام التربوي	3.73	1.04	74.55	8	عالية
12	لا توجد خطط وطنية شاملة تحدد أهداف الإعلام التربوي وأولوياته	3.61	1.15	72.27	10	عالية

13	افتقار الإعلام التربوي إلى نظام متكامل يجمع كاف أجهزته وجهاته في مؤسسه واحدة تخطط له وتتابع تنفيذه	4.02	0.95	80.45	5	عالية
	استجابة العينة على المجال ككل	3.86	0.52	77.20		عالية

حظوا خلال فترة دراستهم مدى الضعف والقصور في جانب الدور المناط بالوسائل الإعلام الذي يجب أن تقوم به لما تواجهه من افتقار للخطة والأهداف التي يجب أن ترسم لها إضافة لإفتقارها للأجهزة والميزانية التي يجب أن تخصص لها. وتتفق هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة مقبيل (2018)، ودراسة الصافي (2003).

**السؤال الثالث:** ما الحلول والسبل المقترحة للتغلب على المعوقات التي تواجه وسائل الإعلام؟

للإجابة عن هذا السؤال تم تفرغ استجابة العينة على فقرات المجال الثالث للاستبانة، وإيجاد المتوسط والانحراف المعياري والنسبة المئوية، وجاءت النتائج كما في الجدول التالي: جدول (7) يوضح استجابة العينة على فقرات مجال الحلول والسبل المقترحة

يلاحظ من النتائج الواردة في الجدول السابق أن درجة موافقة عينة الدراسة على فقرات مجال معوقات وسائل الإعلام جاءت بدرجة عالية، حيث بلغ متوسط إجابة العينة على فقرات المجال ككل (3.86)، بانحراف معياري بلغ (0.52)، وبنسبة مئوية بلغت (77.20)، وقد تراوحت درجة استجابة العينة على فقرات هذا المجال بين (عالية جدا، وعالية، ومتوسطة)، حيث حصلت فقرتين على موافقة عينة الدراسة بدرجة عالية جدا وهي الفقرات رقم (1، 7)، بمتوسطات جاءت على التوالي (4.39)، (4.23)، بينما حصلت الفقرة رقم (3) على موافقة العينة بدرجة متوسطة، بمتوسط بلغ (3.20)، وبنسبة مئوية بلغت (64.09)، وجاءت موافقة العينة على باقي فقرات هذا المجال بدرجة عالية تراوحت متوسطاتها بين (3.52 - 4.16).

ويعزو الباحث هذه النتائج إلى أن عينة الدراسة بوصفهم طلاب مرو بعدة مراحل تعليمية واحدة قد لا

م	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	درجة الاستجابة
1	إيجاد مفهوم محدد وموحد للإعلام التربوي	4.39	1.06	87.73	5	عالية جدا
2	الاهتمام بالخريجين المتخصصين في مجال الإعلام التربوي وتحديد خانات وظيفية لهم ضمن خطة الدولة للتوظيف	4.55	0.59	90.91	1	عالية جدا

3	عالية جدا	3	89.09	0.70	4.45	العمل على إقامة دورات تدريبية وتأهيلية للمعنيين والمهتمين بالإعلام التربوي
4	عالية جدا	5	87.73	0.89	4.39	استضافة البعثات من الخبراء والمختصين في مجال الإعلام التربوي من الدول المتقدمة في هذا المجال
5	عالية جدا	5	87.73	0.69	4.39	تخصيص ميزانية مالية تفي بحاجة الإعلام التربوي ضمن خطة الدولة.
6	عالية جدا	10	84.09	0.95	4.20	تأسيس قاعات علمية خاصة بالإعلام التربوي لتدريب التلاميذ في المدارس.
7	عالية جدا	2	90.45	0.70	4.52	تأهيل الإعلاميين للقيام بدورهم في خدمة المجتمع
8	عالية جدا	6	87.27	0.65	4.36	تفعيل دور الإعلام التربوي في طرح القضايا التربوية المتعلقة بالرقابة والمتابعة
9	عالية جدا	2	90.45	0.70	4.52	توفير الوسائل التكنولوجية المعينة على تنفيذ برامج التنمية المهنية وتطوير الإعلام التربوي.
10	عالية جدا	7	86.82	0.78	4.34	تأهيل المختصين في الإعلام التربوي لزيادة المعرفة والمهارة في مجال الإعلام التربوي وجودته.
11	عالية جدا	6	87.27	0.69	4.36	العمل على دعم الإعلام التربوي بالكوادر المؤهلة المتخصصة.
12	عالية جدا	4	88.18	0.76	4.41	عقد اجتماع دوري لإدارة الإعلام التربوي مع الموجهين والمشرفين التربويين.
13	عالية جدا	8	86.36	0.64	4.32	تبادل الزيارات بين إدارات الإعلام التربوي بالمناطق التعليمية للمزيد من التعاون المتبادل.
14	عالية	11	83.64	1.02	4.18	إشراك المعلمين والمشرفين والعاملين في الحقل التربوي في وضع سياسات وأهداف وتطوير الإعلام التربوي.
15	عالية جدا	9	84.55	0.80	4.23	الاهتمام بالمقترحات وأساليب التشخيص من مكاتب التربية دعماً لإدارة الإعلام التربوي.
	عالية جدا		87.48	0.51	4.37	استجابة العينة على المجال ككل

معياري بلغ (0.51)، ونسبة مئوية بلغت (87.48)، وقد تراوحت درجة استجابة العينة على فقرات هذا المجال بين (عالية جدا، وعالية)، حيث حصلت الفقرة رقم (14) على موافقة عينة الدراسة بدرجة عالية بمتوسط بلغ (4.18)، بانحراف

يلاحظ من النتائج الواردة في الجدول السابق أن درجة موافقة عينة الدراسة على فقرات مجال الحلول والسبل المقترحة لتغلب على المعوقات التي تواجه وسائل الإعلام جاءت بدرجة عالية جدا، حيث بلغ متوسط إجابة العينة على فقرات المجال ككل (4.37)، بانحراف

(1.02)، ونسبة مئوية بلغت (83.64)، بينما تراوحت بين (90.91-84.09) وهي درجة موافقة حصلت باقي فقرات مجال الحلول والسبل المقترحة للتغلب على المعوقات التي تواجه وسائل الإعلام على موافقة العينة بدرجة عالية جدا، بمتوسطات تراوحت بين (4.55 - 4.20)، ونسب مئوية

م	مجالات الاستبانة	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	درجة الاستجابة
1	الدور التربوي لوسائل الاعلام	4.05	0.63	87.73	2	عالية
2	المعوقات التي تواجه الاعلام	3.86	0.52	90.91	3	عالية
3	الحلول والسبل المقترحة	4.37	0.51	89.09	1	عالية جدا
4	الاستبانة ككل	4.11	0.36	87.73		عالية

3- وجاء في الترتيب مجال المعوقات التي تواجه الإعلام بمتوسط (3.86). بانحراف معياري (0.52) ونسبة مئوية (77.20%) وهي درجة موافقة عالية .  
ثانيا: معالجة فروض الدراسة:

الفرض الأول: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي استجابة العينة على الأداة تعزى لمتغير الجنس (ذكور، إناث).  
لمعالجة هذا الفرض قام الباحث باستخدام اختبار (t) لعينتين مستقلتين، وقد توصل إلى النتائج التالية:

يلاحظ من الجدول السابق استجابة العينة على مجالات الاستبانة تتوافر بدرجة عالية حيث بلغ متوسط استجابة العينة على الأداة ككل (4.11) بانحراف معياري (0.36) وبنسبة مئوية (82.15%) الآتي :

1- في الترتيب الأول جاء مجال الحلول والسبل المقترحة بمتوسط (4.37)، وبانحراف معياري (0.51)، ونسبة مئوية (87.48%) وهي درجة موافقة عالية جداً.

2- جاء في الترتيب الثاني مجال الدور التربوي لوسائل الإعلام بمتوسط (4.05)، بانحراف معياري (0.63)

جدول (9) يوضح قيمة (t) للمقارنة بين متوسطي استجابة العينة على الأداء وفقا لمتغير الجنس

الدلالة اللفظية	مستوى الدلالة	قيمة T	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	مجال
غير دالة	.317	1.013	42	0.57	4.16	20	ذكور	الدور التربوي للإعلام
			41.991	0.68	3.97	24	إناث	
غير دالة	.508	.668	42	0.37	3.92	20	ذكور	معلومات ووسائل الإعلام
			38.025	0.62	3.81	24	إناث	
غير دالة	.343	-	42	0.38	4.29	20	ذكور	الحلول والسبل المقترحة
			39.619	0.60	4.44	24	إناث	
غير دالة	.677	.419	42	0.32	4.13	20	ذكور	الاستبانة ككل
			41.905	0.40	4.09	24	إناث	

ذكوراً وإناثاً بمدى أهمية وسائل الإعلام التربوي في العناية بتنمية الوعي الإعلامي للطلاب، وتطوير قدراتهم النقدية والإبداعية، والمساهمة في تكوين الطالب المستنير، القادر علي استخدام الأنشطة الإعلامية، وإنتاجها لخدمة العملية التعليمية والتربوية والمجتمع بشكل عام وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه ك دراسة الندوة الوطنية. (2018).

ومن النتائج السابقة يقبل الفرض الصفري الأول ويرفض الفرض البديل.

**الفرض الثاني:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي استجابة العينة

يُلاحظ من النتائج الواردة في الجدول السابق أن قيمة (T) للاستبانة ككل بلغت (419)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (677)؛ لأنها أكبر من القيمة المعنوية (0.05)، كما يُلاحظ أن قيمة (T) للمجالات الثلاثة لم تكن ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة قرين كل مجال؛ لأنها أكبر من القيمة المعنوية (0.05)، وهذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي استجابة العينة على الأداة تعزى لمتغير الجنس (ذكور، إناث).

ويعزو الباحث هذه النتائج إلى الوعي الثقافي الذي يتمتع به أفراد العينة على الرغم من اختلاف الجنس

على الأداة تعزى لمتغير المؤهل العلمي (بكالوريوس)، لمعالجة هذا الفرض قام الباحث باستخدام اختبار (T) لعينتين مستقلتين، وقد توصل إلى النتائج التالية:

جدول رقم (10) يوضح قيمة (T) للمقارنة بين متوسطي استجابة العينة على الأداء وفقا لمتغير المؤهل العلمي

الدالة	مستوى	قيمة	درجة	الانحراف	المتوسط	العدد	الجنس	مجال
الدالة	الدالة	T	الحرية	المعياري	الحسابي			
غير دالة	.249	1.169	42	0.67	4.16	24	ذكور	الدور التربوي للإعلام
			41.917	0.58	3.93	20	إناث	
غير دالة	.770	.294	42	0.53	3.88	24	ذكور	معوقات وسائل الإعلام
			40.539	0.53	3.83	20	إناث	
غير دالة	.718	.363	42	0.54	4.40	24	ذكور	الحلول والسبل المقترحة
			41.688	0.49	4.34	20	إناث	
غير دالة	.314	1.019	42	0.37	4.16	24	ذكور	الاستبانة ككل
			41.519	0.35	4.05	20	إناث	

ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي استجابة العينة على الأداة تعزى لمتغير المؤهل الدراسي (بكالوريوس، ماجستير).

ويعزو الباحث هذه النتائج إلى أن عينة الدراسة حسب على الرغم من متغير المؤهل العلمي إلا أنها متقاربة من حيث البعد الزمني فالبعض منهم في المستوى الرابع والبعض الآخر لم يمض على تخرجه أكثر من عامين، مما

يُلاحظ من النتائج الواردة في الجدول السابق أن قيمة (T) للاستبانة ككل بلغت (1.019)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.314)؛ لأنها أكبر من القيمة المعنوية (0.05)، كما يُلاحظ أن قيمة (T) للمجالات الثلاثة لم تكن ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة قرين كل مجال؛ لأنها أكبر من القيمة المعنوية (0.05)، وهذا يدل على عدم وجود فروق

- جعل نتائجهم متقاربة على فقرات المجالات التي تضمنتها الاستبانة وتختلف هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة السناني (2014)
- ومن النتائج السابقة يقبل الفرض الصفري الثاني ويرفض الفرض البديل.
- التوصيات والمقترحات .**
- في ضوء نتائج الدراسة السابقة يوصي الباحث ويقترح الآتي : 1- غرس تعاليم الدين الإسلامي والقيم الصحيحة المعتدلة في نفوس الأبناء.
- 2- تأسيس أصل التوحيد في قلب الطفل للشعور برقابة الله للإنسان والاطلاع عليه.
- 3- نشر ثقافة التسامح والوسطية والاعتدال لتنشئة الشباب تنشئة سوية.
- 4 - غرس قيم المحبة والتعاون والانفتاح على المجتمع بين أساط الشباب.
- 5- الاهتمام بالخريجين المتخصصين في مجال الإعلام التربوي وتحديد خانات وظيفية لهم ضمن خطة الدولة للتوظيف
- 6- العمل على إقامة دورات تدريبية وتأهيلية للمعنيين والمهتمين بالإعلام التربوي
- 7- تخصيص ميزانية مالية تفي بحاجة الإعلام التربوي ضمن خطة الدولة.
- وبالإضافة لتوصيات الدراسة يقترح الباحث إجراء دراسة في الموضوعات الآتية :
- 1 - تصور مقترح لتفعيل دور وسائل الإعلام التربوي في التعليم الأساسي .
- 2 - دور الإعلام التربوي في حماية الأبناء من الغلو والتطرف .
- 3 - دور الإعلام التربوي في تطوير المعلم .
- المراجع :**
- 1- إبراهيم ، رباب صلاح السيد.(2020). تصور مقترح لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى المراهقين من خلال أخصائي الإعلام التربوي ، رسالة دكتوراه ، منشورة ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، المجلد 7 ، العدد 19، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية ، مصر.
- 2-أحمد، آدم أحمد محمد.(2013). واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان، مجلة جرش للبحوث والدراسات، المجلد: (15)، عدد خاص .
- 3- امباي، علي. (2007). الإعلام التربوي المقروء، العلم والإيمان للنشر والتوزيع: عمان -الأردن.
- 4 - ابن منظور ،أبو الفضل محمد بن مكرم.(1999). لسان العرب ، تحقيق ،عامر أحمد حيدر، دار الكتب العلمية ، بيروت ، لبنان .
- 5- أبو سمرة ،حمد .(2009). استراتيجيات الإعلام التربوي، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان-الأردن.
- 6- بصفر ،حنان بن عمر.(2011). الإعلام التربوي ،مؤسسة طيبة للنشر ،القاهرة .
- 7 - بوضياف ،نوال .(2013). درجة مساهمة الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بمدينة المسيلة بالجزائر من وجهة نظر المديرين، مجلة جرش للبحوث والدراسات، المجلد: (15)، عدد خاص ،الجزائر.

- 8- اللجيني، علي. (2014). "مسؤولية الأسرة نحو الأمن الفكري". مجلة الأمن والحياة، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، المجلد(23)، العدد(263)، 68 السعودية.
- 9- حوامدة، باسم علي. (2013). مساهمة الإعلام المدرسي في تحقيق الأهداف التربوية العامة من وجهة نظر معلمي ومعلمات المدارس الحكومية في محافظة جرش بالأردن، مجلة جرش للبحوث والدراسات، المجلد: (15)، عدد خاص.
- 10 - الحريبي، عياد صالح . (2019). دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض .دراسة منشورة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (48).
- 11- حسين، اسلام علي . (2015) . الإعلام التربوي ودوره في تطوير المناهج، بحث غير منشور ،كلية علوم الاتصال ،جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ،السودان.
- 12- الحماسي، محمد أحمد سعيد .(2006). الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ مركز الكتاب للنشر ،القاهرة .
- 13- الخالدي، إبراهيم خلف سليمان.(2014).الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي من وجهة نظر طلبة جامعة آل البيت في الأردن (دراسة ميدانية)قسم الدراسات الإسلامية ،كلية الشريعة ،جامعة اليرموك، الأردن.
- 14- خاطر، أيمن .(2013). دور الإعلام التربوي الحالي والمأمول في تفعيل العمل المدرسي ومعيقاته من
- وجهة نظر مديري ومديرات مدارس العاصمة، مجلة جرش للبحوث والدراسات، المجلد: (15)، عدد خاص، جامعة جرش الأهلية ، الأردن .
- 15- الخوالدة، احمد محمد فزاع.(2010). دور وسائل الإعلام الاردنية في تطوير الإدارة في المؤسسات التربوية من وجهة نظر القادة التربويين والإعلاميين، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة اليرموك.
- 16- خضر ،عبد الصمد المساري سعود . (2016). الإعلام التربوي في منهاج القرآن الكريم، دراسة غير منشورة ، كلية الدعوة وأصول الدين ،الجامعة الإسلامية ، المدينة المنورة ،المملكة السعودية
- 17- خليل ،حسن محمد. (2017) . دور الإعلام التربوي الحالي والمأمول في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي ، دراسة مقارنة، كلية الدعوة وأصول الدين ،الجامعة الإسلامية ، المدينة المنورة ،المملكة السعودية .
- 18- الديباني، عمار.(2019). الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية، دراسة غير منشورة، جامعة ذمار ، الجمهورية اليمنية.
- 19-الديباني، عمار(2019). الإعلام الجامعي - دراسة نظرية لتأصيل المفهوم ،دراسة غير منشورة ،جامعة ذمار ،اليمن.
- 20- الدليمي .(2011)، عبدالرزاق محمد، المدخل الى وسائل الاعلام والاتصال —دار الثقافة للنشر— عمان .
- 21- دعمس ،مصطفى نمري .(2009). الإعلام المدرسي، دار كنوز المعرفة للنشر، عمان، الاردن.

- 22- رفاعي، عقيل محمود. (2008). الإعلام التربوي، دار الجامعة الجديدة: الإسكندرية، مصر.
- 23 - رانجي، اسماعيل. (2015). الإعلام التربوي (مدخل نظري) دراسة غير منشورة، جامعة بسكرة، الجزائر.
- 24- السيد، ماجدة لطفي (2011) تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان-الأردن .
- 25- السناني، (2014): دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة (دراسة ميدانية) ماجستير، وزارة التعليم العالي ، كلية الدعوة وأصول الدين، قسم التربية الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ، السعودية.
- 26- السنجري (2018) درجة تأثير الإعلام التربوي في القيم الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمين معلمهم في العراق، دراسة غير منشورة، جامعة بغداد ، العراق
- 27- سياسات الإعلام التربوي (2019) محاضرات في سياسات الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي ،الفرقة الثانية، جامعة المنوفية ، مصر
- 28- الصقور ،صالح خليل (2012)،الإعلام والتنشئة الاجتماعية، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 29 - الصديق، مختار عثمان (2006) مناهج البحث العلمي، إيثار للطباعة والنشر، الخرطوم.
- 30 - الصافي، رامز(2003) دور الإذاعة المرئية في خدمة العملية التربوية في محافظة غزة ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية ،جامعة الأزهر غزة .
- 31- الضبع ، رفعت 2012: وظائف الإعلام التربوي نحو المجتمع ، ط، (3) مطابع الافست بشركة الإعلانات الشرقية.
- 32-عبود، نرجس حارث، حمدي، (2009) تكنولوجيا التعليم، دار وائل للنشر: عمان-الأردن.
- 33-عباس ،محمد خليل نوفل، محمد بكر العبسي ،محمد مصطفى وأبو عواد، فريال ، محمد(2014) مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس ،ط5، عمان دار المسيرة للنشر والتوزيع .
- 34- عبدالسلام، دعاء أحمد. (2018) . توظيف بحوث الفعل للتغلب على مشكلات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الإسماعيلية ،السويس ،مصر.
- 35-عطاالله ،أحمد شاكر(2011) إدارة المؤسسات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان-الأردن .
- 36- الكفراوي ،إيهاب عبدالرحمن(2004) دور أخصائي الإعلام التربوي في المدرسة الثانوية بمصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية بجامعة عين شمس ،القاهرة.
- 37- مقبيل، محمد علي حسن(2018) مشكلات الإعلام التربوي في تسخير تكنولوجيا المعلومات للقضاء على ظاهرة الاغتراب اللغوي في المناطق ذات اللهجات المزاحمة للغة العربية، بحث غير منشور، كلية التربية، جامعة سيئون..
- 38-ملص ، بسمة عبد الله سعيد (2013) دور الإعلام التربوي في التنشئة الاجتماعية للطلبة من وجهة نظر مديرات المدارس في محافظة شروره ، مجلة جرش للبحوث والدراسات، المجلد: (15)، السعودية .

39- الندوة الوطنية الأولى حول إعلام الطفل وتأثيره  
في التنشئة الاجتماعية (2018): الإعلام التربوي  
وتأثيره على التنشئة الاجتماعية للطفل الجزائري، جامعة  
العربي بن مهيدي أم البواقي، كلية العلوم الاجتماعية  
والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، الجزائر.



ISSN :2788-9769

**SEIYUN UNIVERSITY**

# **Scientific Journal of Seiyun University**

A refereed semi-annual scientific journal that publishes scientific research in the fields of humanities and applied sciences. It is issued by the vice presidency of Postgraduate Studies and Scientific Research - Seiyun University

**June 2022 - Vol.3 - No.1**